

Nysted Festivalen 1.- 2. juni 2013

Festudvalgets evaluering 17-06-13

Tilmelding og medvirken:

Deltagelsen fra det lokale forretnings- og foreningsliv samt ikke mindst hele det politiske miljø, var meget tilfredsstillende:

- med ca. 50 stande med lokale foreninger, forretninger og loppemarked samt
- 8 stande med LF's politiske partier - specielt fra Guldborgsund Kommune.

Aktiv deltagelse fra LF's turismeaktører og foreninger var desværre ikke mulig pga.

- egne arrangementer eller andre gøremål samt "sen" invitation, blev det hævdet.

Festivalpladsens placering, indretning, funktion og udsmykning fik generelt megen ros, men **der manglede aktiviteter for børn samt salg af is.**

Antal besøgende:

Lørdag den 1.juni, hvor solen skinnede, var der meget fin stemning og stor aktivitet med ca.:

- ca. 800 gæster i løbet af dagen og aftenen - som kom og gik - alt efter programmet, med hovedvægten kl. 14:00 til 16:00 omkring opvisning med faldskærmspring mv.

Ca. 100 nye gæster, som kom efter spisningen dansede hele aftenen frem til 24.00

Søndag den 2.juni, hvor flere telte i løbet af natten var blæst omkuld, blev markedspladsen omgrupperet og bragt i læ, medens nogle med ødelagte telte, desværre måtte give op:

- ca. 250 gæster i kom løbet af søndagen. Hovedvægten lå omkring den politiske debat fra kl. 14:30 til ca. 16:00.

Økonomien:

Festudvalget besluttede indledningsvis at såvel deltagelse som besøg på festivalen skulle være gratis. De eneste indtægtskilder ville være fortjeneste på salg af øl, vand, vin og mad samt tombola og "hestevæddeløb", hvortil der var sponsoreret en del præmier fra områdets forretnings- og erhvervsliv.

Hovedparten af foreningernes meget begrænsede budget på ialt 55.000 kr. (30.000 i egenkapital fra tidligere år og 25.000 i tilskud fra Guldborgsund Kommune) gik til betaling af underholdning samt leje af telte, flagallé og betaling for el og vand mv.

Takket være de frivilliges store indsats og gratis hjælp, lykkedes det:

- at skabe et overskud på ca. 20.000 kr.
- Lions og Sejlklubben modtager heraf hver 5000 kr. til brug for sociale og ungdomsrelaterede aktiviteter
- medens NOF's 5000 kr. samt det resterende beløb tilgår den primære egenkapital, der dermed øges fra 30.000 kr. til ca. 40.000 kr.

Planlægningen:

- **Idefasen med oplæg og drejebog** - blev positivt evalueret - og ønskes fortsat. Første drejebog for 2014 bør foreligge i oktober for rettidig bestilling af underholdning mv.
- **Planlægningsfasen med : To-do-lister** - og check-up møder - blev positivt evalueret og ønskes gentaget og udbygget for 2014.

- **Udførelsen og selve arbejdet på festpladsen fra start til slut**, skal beskrives og planlægges mere detaljeret.
- Alle frivillige deltagere skal have information om, hvem der skal lave hvad, hvornår og hvorfor - samt fremrykkede mødetider forud for åbning og afløsninger
- Evt. fremover starte med et fælles - tidligt - morgenbord for alle frivillige hver dag.

Dårlige erfaringer som ikke bør gentages, eller evt. ændres:

- Keglubane og sømbuk (gammel gøgl) blev næsten ikke brugt, og skal ikke med mere.
- Dødvande mellem kl. 17:30 og 19:30 - hvor mange går hjem for at spise og måske ikke kommer igen. Der er behov for at ændre tid og metode for spisning.
- Den musikalske underholdning skal justeres alt efter tid, sted og forventet publikum.
- NET må ikke sælge lodsedler til flagallé, når man også opkræves penge for flagning

Gode erfaringer, som bør gentages og videreudvikles:

- Faldskærmsopvisningen med deres egen guidning var meget populær
- Den politiske debat trak mange tilhørere og blev efterfølgende rost af alle, hvorfor den bør tilpasses, men evt. opsplittes i to seancer med lokale og nationale emner
- DJ og speaker Anders Brønsholt var pengene værd fra a-z og bør derfor genhyres
- Det samme gælder for Postorkestret og Spotlight, der var rigtig gode.

Nye ideer og behov:

- Samarbejde med Byhusforeningen omkring koncert med kendte navne, evt. fredag aften via forudbetalte billetter
- Marked og loppemarked evt. begrænses til én dag = lørdag, medes andre aktiviteter udøves fredag og søndag jfr. ovennævnte samt andre temaer
- Tyske venskabsbyer og organer søges medinddraget næste gang
- Markedsføring af 2014 sæsonen startes allerede i løbet af efteråret 2013, herunder med anvendelse af nye kommunikationsveje og midler - samt lokal-radio og TV
- Mere fokus på børneaktiviteter og sportsopvisninger mv. fra lokalsamfundet
- Relevante Fonde skal ansøges om tilskud jfr. formål og muligheder hele året.
- Nye temaer kunne evt. være "Brevdue-totalisator" i samarb. med lokale foreninger

Konklusion og opfølgning:

- Festivalen gentages i 2014 - enten 30/5-1/6 eller 6-8/6 - med samme formål
- Der udsendes note samt presse meddelelse om festivalens fortsættelse i 2014 til alle tidligere deltagere m.fl. - herunder søge respons og accept på deltagelse nævnte dage
- Muligheden for nye partnerskaber undersøges (evt. via andele på f.eks. 10.000 kr)
- Festivalen promoveres som officiel fælles Nysted event via Kommunen, evt. via planlagt borgermøde medio august i Nysted.